



OFFIZIELLE

ANZEIGER INTERLAKEN

Werbetarif 2021



Inhalt

Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt	4
Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli	7
Spaltengrößen und Preise	8
Mustergrößen Inserate	11
Rabatte	12
4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken	15

Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage	16/17
Spezielle Anzeigenangebote	19
Innovative Werbemöglichkeiten	20
Publireportage und Gesellschaftsseite	22/23
Weitere Informationen	24
Erscheinungsdaten 2021	27

Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt

Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger – Werbung, die gelesen wird

Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern

Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

Wir machen es offiziell

Verlässlich, amtlich, für jedermann zugänglich: Als offizielle Mitteilungsblätter der Gemeinden ermöglichen die kantonalen Anzeiger den öffentlichen Zugang zu allen wichtigen Informationen.

Nur was hier publiziert wird, gilt als allgemein bekannt und damit auch als verbindlich. Sie alleine können somit die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der «Thuner Amtsanzeiger», der «Anzeiger Interlaken», der «Simmentaler Anzeiger», der «Frutiger Anzeiger» und der «Anzeiger von Saanen» den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan in unserem Streugebiet – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.

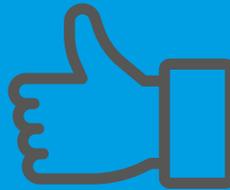




HOHE
GLAUBWÜRDIGKEIT



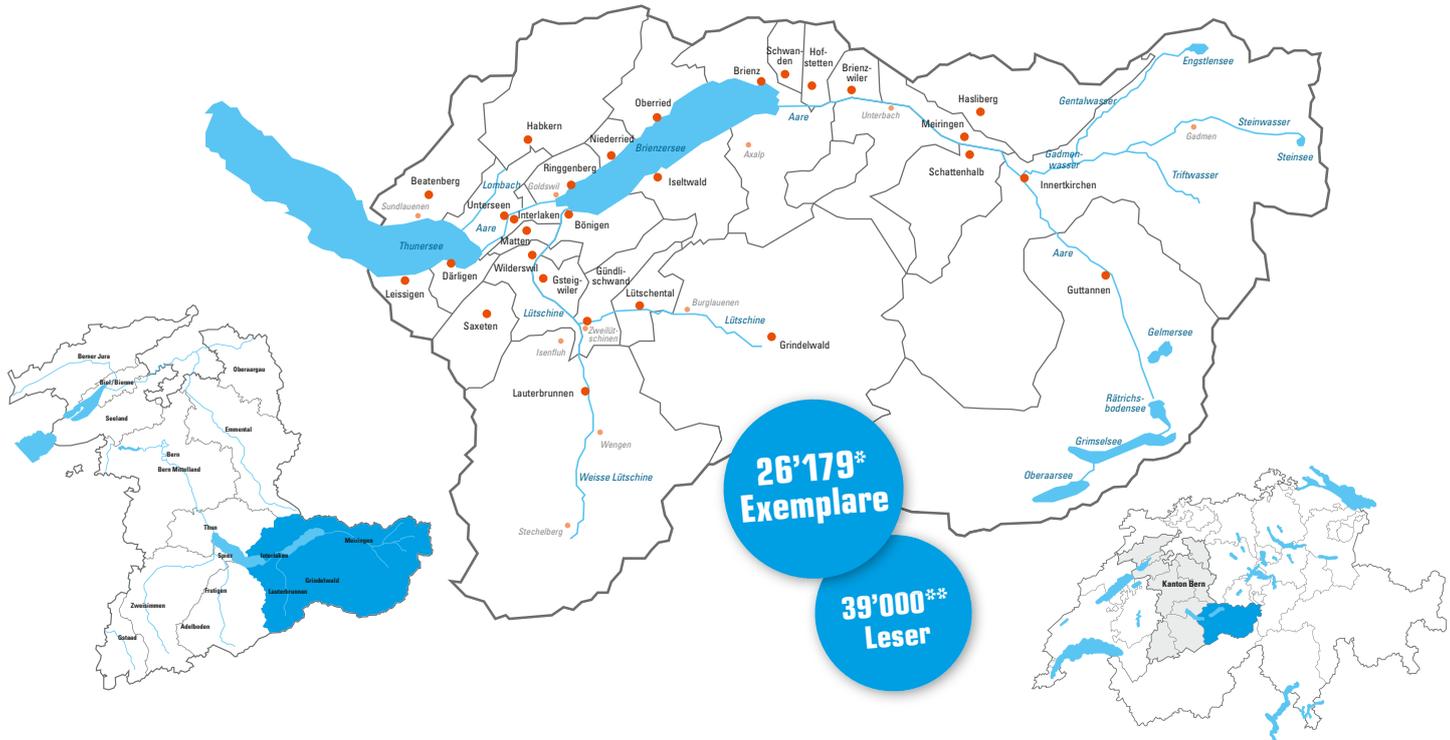
LOKAL
UND REGIONAL



AMTLICH
UND INFORMATIV

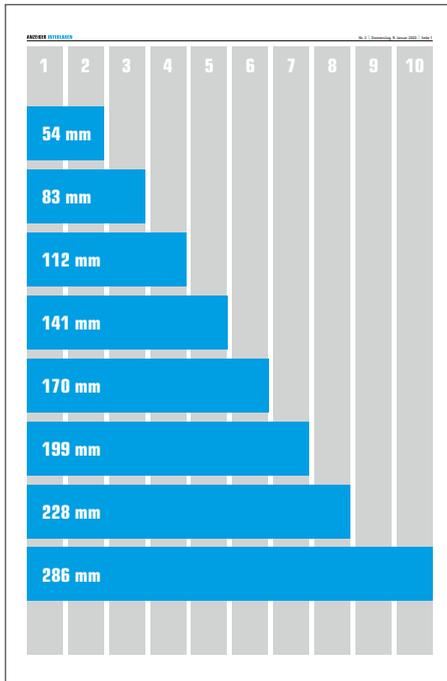


Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli



*WEMF-beglaubigt 2020 / ** geschätzter Wert

Spaltengrößen und Preise



MILLIMETER-GRUNDPREIS

	s/w	farbig
	Fr. –.86	Fr. 1.20
ab 500 mm	Fr. –.86	7% Grössenrabatt
ab 1000 mm	Fr. –.86	12% Grössenrabatt
ab 2000 mm	12% Grössenrabatt	20% Grössenrabatt
ab 4000 mm	20% Grössenrabatt	30% Grössenrabatt

Berechnungsbeispiel eines farbigen Inserates

5-spaltig 141 × 275 (Höhe) mm, 5 (Anzahl Spalten) × 277 (inkl. Leerraum von 2 mm)
 = 1385 mm × 1.20 = Fr. 1662.– abzüglich 12% Grössenrabatt = Fr. 1462.55

Höhe des Satzspiegels: 440 mm

Preise pro mm 1-spaltig.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlag Schläefli & Maurer AG.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rechnung zahlbar innert 30 Tagen.

Mahngebühr Fr. 20.– ab 2. Mahnung.

Leerraum: Zur «Abdruckhöhe» werden generell 2 mm dazugerechnet.



**SEIT 123
JAHREN**



**WOCHE FÜR WOCHE
IN IHREM BRIEFKASTEN**

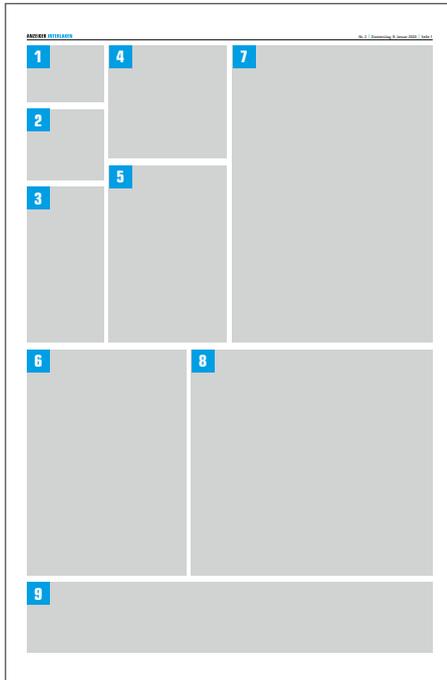


39'000* LESER

**geschätzter Wert*



Mustergrössen Inserate



Nr.	Spaltenbreite	Format	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	54 × 40 mm	Fr. 72.25	Fr. 100.80
2	2-spaltig	54 × 50 mm	Fr. 89.45	Fr. 124.80
3	2-spaltig	54 × 110 mm	Fr. 192.65	Fr. 268.80
4	3-spaltig	83 × 80 mm	Fr. 211.55	Fr. 295.20
5	3-spaltig	83 × 125 mm	Fr. 327.65	Fr. 457.20
6	4-spaltig	112 × 160 mm	Fr. 557.30	Fr. 723.15
7	5-spaltig	141 × 210 mm	Fr. 911.60	Fr. 1119.35
8	6-spaltig	170 × 160 mm	Fr. 835.90	Fr. 1084.75
9	10-spaltig	286 × 50 mm	Fr. 447.20	Fr. 580.30

Hierbei handelt es sich nur um Mustergrössen. Inserate sind innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten in jeder Höhe möglich (Berechnungsschlüssel auf Seite 8). Gerne erstellen wir ein Angebot nach Ihren Wünschen.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte

WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
6 Erscheinungen	10 %
12 Erscheinungen	15 %
24 Erscheinungen	20 %
40 Erscheinungen	25 %

ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 2000.–	5 %
Fr. 4000.–	7,5 %
Fr. 6000.–	10 %
Fr. 8000.–	12,5 %
Fr. 10'000.–	15 %
Fr. 15'000.–	17,5 %
Fr. 20'000.–	20 %
Fr. 25'000.–	22,5 %
Fr. 30'000.–	25 %

Wiederholungsrabatte nur bei Bekanntgabe aller Erscheinungsdaten bei Auftragseingang.

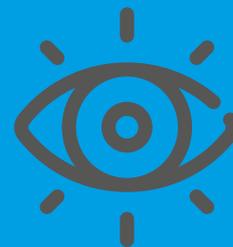
Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Platzierungszuschlag ist nicht rabattberechtigt.
Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.



**HAUSHALT-
ABDECKUNG**



STARKE
WERBEWIRKUNG



26'179
EXEMPLARE



4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken, das passt!

Unsere Kombination 4 in 1 beinhaltet tolle Dienstleistungen, welche in der Kombination die volle Wirkung entfalten. Zum Inserat erhalten Sie einen Eintrag im umfangreichsten Online-Eventkalender der Region sowie in der Anzeiger-App. Dazu wird dieser Eintrag ebenfalls in unserer beliebten Rubrik «Was · Wann · Wo» in der Printausgabe publiziert. Und das ist noch nicht alles: Sie erhalten zusätzlich einen Vorschauerbericht in der erwähnten Rubrik.

EVENTKALENDER PRINT



kostenlos

PR-Feld und Eintrag im Eventkalender der Printausgabe

INSERATESEITE



Inserat unter der Rubrik «Was · Wann · Wo»

ONLINE-EVENTKALENDER & APP



kostenlos

Eintrag im Online-Eventkalender sowie in der Anzeiger-App

Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage

Prospekte haben einen grossen Vorteil

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80 % der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70 % haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90 % der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam gemacht wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten

Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien

Idealformat: 210 × 297 mm (DIN A4)*
Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)*
Maximalformat: 235 × 320 mm ungefalzt (kein Zickzackfalz)

***Vorgaben für Einzelblätter:** Einzelblätter DIN A6: Mind.-Papiergewicht 170 g/m².
Einzelblätter grösser als DIN A6 bis A4: Mind.-Papiergewicht 135 g/m²

Preise bis 50 g

Bis 1000 Exemplare	Fr. 400.– pauschal
Ab 1001 Exemplare	Fr. 500.– pauschal
Ab 2001 Exemplare	Fr. 600.– pauschal
Ab 3001 Exemplare	Fr. 200.– pro 1000 Exemplare
Ganze Auflage	Fr. 160.– pro 1000 Exemplare

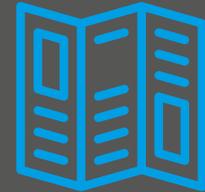
Preise für höhere Grammaturen auf Anfrage.

Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden. Spezialformate nur auf Anfrage mit Musterbeilage.

Terminreservation Spätestens Mittwoch der Vorwoche, wenn möglich mit Muster
Anlieferung Donnerstag vor der Erscheinungswoche (nicht freitags),
zwingend Lieferschein beilegen

Lieferadresse DZB Druckzentrum Bern AG, Anzeiger Interlaken,
Warenannahme, Zentweg 7, 3006 Bern

Bei Lieferung an die Verlag Schlaefli & Maurer AG, Spielmatte 18, Unterseen, + Fr. 150.– pauschal.
Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt. Alle Preise exkl. MwSt.



KLEINE BEILAGE
GROSSE WIRKUNG



MAXIMAL 3 BEILAGEN
KEINE BRANCHENKONKURRENZ
IN DER GLEICHEN AUSGABE
100% HAUSHALTABDECKUNG



Spezielle Anzeigenangebote

Branchen-
exklusivität



FRONTBALKEN

Platzierung

Frontseite

Format

286 x mind. 25 mm,
max. 40 mm

Preis

ab Fr. 985.– (farbig)



FRONTINSERAT

Platzierung

Frontseite

Format

54 x mind. 80 mm,
max. 334 mm

Preis

ab Fr. 284.– (farbig)



REKLAMEINSERAT

Platzierung

Amtliche Publikationen

Format

54 x mind. 50 mm,
max. 200 mm

Preis

ab Fr. 180.– (farbig)



EVENTKALENDER

Platzierung

Eventkalender

Format

286 x mind. 50 mm,
max. 100 mm

Preis

ab Fr. 677.– (farbig)

Alle Preise exkl. MwSt.

Innovative Werbemöglichkeiten



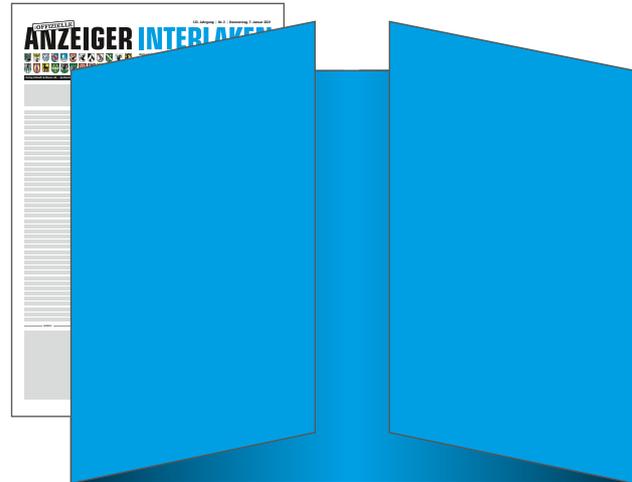
Aufkleber

Angebracht auf der Titelseite. Einfach abzulösen und zum Beispiel als Gutschein verwendbar.



Half Cover

1/2-seitige Titelseite über dem Bundtitel.



XXL-Panorama

Machen Sie Ihr Angebot zum Poster. Mit durchgehendem Druck über vier bis acht Seiten können Sie Ihr Produkt so richtig in Szene setzen. Dadurch profitiert es von maximaler Aufmerksamkeit.

Alle Preise auf Anfrage.

MEMOSTICK®

Direkt auf der
Titelseite –
Überdurchschnitt-
liches Potenzial

HALF COVER

Anders fällt auf –
Optimale
Werbewirkung

XXL-PANORAMA

Ideal z. B. für
Firmenjubiläen

Publireportage und Gesellschaftsseite

Rücken Sie mit unseren Sonderseiten Ihren Anlass oder Ihr Unternehmen ins richtige Licht und halten Sie die Höhepunkte des Geschäftsjahres redaktionell fest.

Nehmen Sie die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise durch Ihre Firma! Ein Blick hinter die Kulissen schafft Vertrauen und stärkt die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens. Halten Sie ein Dienstjubiläum in Wort und Bild fest, lassen Sie Ihren Tag der offenen Tür, die Generalversammlung, die Neueröffnung oder Einweihung redaktionell begleiten. Mit einer Publireportage oder einer Gesellschaftsseite erzielen Sie eine grosse Aussenwirkung. Unsere Sonderseiten sind wertvolle Zeitdokumente, die man auch nach Jahren gerne wieder in die Hände nimmt. Als Erinnerung, als Archivadokument oder zur Visualisierung der Unternehmensgeschichte in Jahresabschlüssen, auf Webseiten und Social Media. Inserate im Anzeiger Interlaken erreichen 39'000 Leserinnen und Leser und sind viel beachtet. Mit diesen Massnahmen verschaffen Sie Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.

PUBLIREPORTAGE

Mit einer Publireportage (Wortschöpfung aus publicité und Reportage) setzen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen so in Szene, wie Sie das verdienen! Die Publireportage hat mehr Text als Bild, strahlt aber visuell attraktiv über die Möglichkeiten eines herkömmlichen Inserates hinaus und erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit. Publireportagen werden entsprechend gekennzeichnet, um die Trennung zwischen Redaktionsbeitr gen und Werbung transparent zu machen.

GESELLSCHAFTSSEITE

Unser Fotograf begleitet den Anlass mit der Kamera und hält die Besucherinnen und Besucher im Bild fest. Denn Gesichter erzählen Geschichten. Der Schwerpunkt liegt auf den Bildern, beispielsweise während eines speziellen Firmenevents, dazu gesellt sich ein kurzer, attraktiver Text, der den Anlass nochmals Revue passieren lässt. So wird Ihre Generalversammlung oder ein origineller Kundenanlass noch lange in den Köpfen von Kunden und Geschäftspartnern nachhallen.

Weitere Informationen

PLATZIERUNGEN/ZUSCHLÄGE *

Platzierungswünsche werden keine berücksichtigt.
Garantierte Platzierung nur mit folgenden Zuschlägen:

Platzierung letzte Seite

+ 20% des Bruttopreises, gilt nur für Veranstaltungsinserate und ab einer Breite von mind. 3 Spalten

Platzierungszuschlag

+ 20% des Bruttopreises

Satelliten-Anzeigen

+ 20% des Bruttopreises

Multi-ecK-Anzeigen

+ 20% des Bruttopreises

Bundüberlaufende Inserate

+ 2 Spalten

Chiffregebühr

pro Auftrag Fr. 25.–

DIGITALE ANZEIGENANLIEFERUNG

Fertige Inserate sollten mit eingebetteter Schrift als High-End-PDF-Datei übermittelt werden.

Mail

info@anzeigerinterlaken.ch

Upload

transfer.anzeigerinterlaken.ch

Benutzer: upload / Passwort: upload

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Bilder und Texte liefern Sie bevorzugt separat (Text als Word, Bild als separate JPG- oder TIFF-Datei mit einer Auflösung von mind. 300 dpi).
- Angelieferte Logos wenn mögl. als vektorisierte Datei (EPS- oder AI-Datei) liefern, andernfalls als Bild-datei mit mind. 300 dpi Auflösung.

FORMATVORSCHRIFTEN

- Mindestbreite für alle Inserate: 2-spaltig (54 mm)
- Mindestgrösse: 50 mm Inhalt (z. B. 2-spaltig × 25 mm)
- Todesanzeigen/Danksagungen nur 4-spaltig
- 9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet
- Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet

RAHMEN

Sämtliche Inserate werden, sofern nicht anders gewünscht, mit einem Rahmen (0.5 Pt, schwarz) ergänzt.

* Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.



GLAUBWÜRDIG UND
KUNDENNAH



ANZEIGER INTERLAKEN
DAS ORIGINAL



FÜR STADT
UND LAND



Erscheinungsdaten 2021

Januar						
M	D	M	D	F	S	S
53				1	2	3
1	4	5	6	7	8	9 10
2	11	12	13	14	15	16 17
3	18	19	20	21	22	23 24
4	25	26	27	28	29	30 31

Februar						
M	D	M	D	F	S	S
5	1	2	3	4	5	6 7
6	8	9	10	11	12	13 14
7	15	16	17	18	19	20 21
8	22	23	24	25	26	27 28

März						
M	D	M	D	F	S	S
9	1	2	3	4	5	6 7
10	8	9	10	11	12	13 14
11	15	16	17	18	19	20 21
12	22	23	24	25	26	27 28
13	29	30	31			

April						
M	D	M	D	F	S	S
13				1	2	3 4
14	5	6	7	8	9	10 11
15	12	13	14	15	16	17 18
16	19	20	21	22	23	24 25
17	26	27	28	29	30	

Mai						
M	D	M	D	F	S	S
17					1	2
18	3	4	5	6	7	8 9
19	10	11	12	13	14	15 16
20	17	18	19	20	21	22 23
21	24	25	26	27	28	29 30
22	31					

Juni						
M	D	M	D	F	S	S
22		1	2	3	4	5 6
23	7	8	9	10	11	12 13
24	14	15	16	17	18	19 20
25	21	22	23	24	25	26 27
26	28	29	30			

Juli						
M	D	M	D	F	S	S
26				1	2	3 4
27	5	6	7	8	9	10 11
28	12	13	14	15	16	17 18
29	19	20	21	22	23	24 25
30	26	27	28	29	30	31

August						
M	D	M	D	F	S	S
30						1
31	2	3	4	5	6	7 8
32	9	10	11	12	13	14 15
33	16	17	18	19	20	21 22
34	23	24	25	26	27	28 29
35	30	31				

September						
M	D	M	D	F	S	S
35		1	2	3	4	5
36	6	7	8	9	10	11 12
37	13	14	15	16	17	18 19
38	20	21	22	23	24	25 26
39	27	28	29	30		

Oktober						
M	D	M	D	F	S	S
39				1	2	3
40	4	5	6	7	8	9 10
41	11	12	13	14	15	16 17
42	18	19	20	21	22	23 24
43	25	26	27	28	29	30 31

November						
M	D	M	D	F	S	S
44	1	2	3	4	5	6 7
45	8	9	10	11	12	13 14
46	15	16	17	18	19	20 21
47	22	23	24	25	26	27 28
48	29	30				

Dezember						
M	D	M	D	F	S	S
48		1	2	3	4	5
49	6	7	8	9	10	11 12
50	13	14	15	16	17	18 19
51	20	21	22	23	24	25 26
52	27	28	29	30	31	

Januar 2022						
M	D	M	D	F	S	S
52					1	2
1	3	4	5	6	7	8 9

Erscheinungsdatum

Inserateschluss
 Amtliche Publikationen und Inserate: Montag, 17.00 Uhr
 Kleininserate: Dienstag, 10.00 Uhr
 Todesanzeigen: Dienstag, 15.00 Uhr

Inserateschluss an
 Verschiebungstagen
 (vor Feiertagen)
 16.00 Uhr

Feiertage

Sistierungen und Änderungen können nur bis Montag, 17.00 Uhr, berücksichtigt werden.

OFFIZIELLE
ANZEIGER INTERLAKEN

Verlag Schläefli & Maurer AG

Spielmatte 18

3800 Unterseen

Telefon 033 828 12 00

info@anzeigerinterlaken.ch

www.anzeigerinterlaken.ch